

DATENSCHUTZRICHTLINIEN DER BISNODE D&B SCHWEIZ AG

Inhalt

Einleitung.....	2
Welche personenbezogenen Daten verarbeiten wir über Sie als Verbraucher, Einzelunternehmer und/oder Entscheidungsträger eines Unternehmens?.....	2
Woher stammen die Daten?.....	2
Wie werden Ihre personenbezogenen Daten verarbeitet?.....	3
Mit wem teilen wir Ihre Daten?.....	3
Unsere Rechtsgrundlage für die Erhebung und Aufbewahrung Ihrer Daten als Verbraucher, Einzelunternehmer und/oder Entscheidungsträger eines Unternehmens.....	4
Welche Informationen verarbeiten wir über unsere Kunden?.....	7
Allgemeine Bestimmungen	8
Änderungen an unseren Datenschutzrichtlinien	10
Wie Sie uns erreichen können	10

Einleitung

Die Bisnode D&B Schweiz AG ist Teil der Bisnode Gruppe. In diesen Datenschutzrichtlinien informieren wir Sie über die Art, den Umfang und den Zweck der Erhebung und Nutzung Ihrer personenbezogenen Daten durch die Bisnode D&B Schweiz AG und die zur Bisnode Gruppe gehörenden Gesellschaften. Zudem gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Bisnode D&B Schweiz AG und der Bisnode Schweiz AG sowie die Online-Datenschutzerklärung in der jeweils geltenden Version.

Welche personenbezogenen Daten verarbeiten wir über Sie als Verbraucher, Einzelunternehmer und/oder Entscheidungsträger eines Unternehmens?

Wir verarbeiten Informationen über Sie als Verbraucher, als Einzelunternehmer und/oder als Entscheidungsträger in einem Unternehmen. Hierzu gehören Stammdaten wie Name, Adresse, Telefonnummer und Email. Zudem erheben wir Kreditinformationen über Sie, wie insbesondere Zahlungserfahrungen, Schulden und Insolvenzen. In einigen Fällen werden aufgrund von weitgehend automatisierten Prozessen zur Analyse von Datenbeständen durch verschiedene Analysetechniken Profile gebildet. Dabei werden vorhandene Datenbestände durch statistische Wahrscheinlichkeitsvariablen erweitert. Bei Einzelunternehmen speichern wir zudem auch Unternehmens- und Finanzdaten.

Wir verarbeiten keine besonders schützenswerten Personendaten (Art. 3 lit. c DSGVO) und bilden keine Persönlichkeitsprofile (Art. 3 lit. d DSGVO).

Für das Marketing werden in der Regel Stammdaten verwendet. Wir haben Marketing-Informationen sowohl über Privatpersonen als auch über Personen in ihrer beruflichen Funktion, wie beispielsweise Entscheidungsträger.

Eine vollständige Liste der gesammelten Daten finden Sie auf unserer Webseite www.bisnode.ch. Sollten Sie Interesse an weiteren Informationen über die von uns erhobenen und verarbeiteten personenbezogenen Daten haben, wenden Sie sich bitte an unseren Kundenservice info.ch@bisnode.com.

Woher stammen die Daten?

Bisnode ist in 18 Ländern in Europa tätig. Daten werden immer im lokalen Land bezogen. Die meisten Daten von Bisnode stammen von:

- Öffentlichen Registern insbesondere dem Handels-, Einwohner- und Betreibungsregister
- Telekommunikationsanbietern
- Anderen Datenbrokern
- Partnerschaften mit einigen unserer Kunden in Bezug auf Rechnungsinformationen, die zur Ermittlung von Zahlungsmustern dienen, die für Kreditzwecke verwendet werden
- Geschäftsbezogene Informationen, die in unseren D&B-Angeboten aus Ländern verwendet werden, in denen Bisnode nicht tätig ist, stammen von unserem Partner Dun & Bradstreet (www.dnb.com) und seinem weltweiten Partnernetzwerk

Einzelheiten zu den Daten, die wir in der Schweiz sammeln, finden Sie auf der Website www.bisnode.ch.

Wie werden Ihre personenbezogenen Daten verarbeitet?

Bisnode verarbeitet personenbezogene Daten über Sie als Verbraucher, Einzelunternehmer und/oder Entscheidungsträger eines Unternehmens für verschiedene Zwecke. Im Folgenden finden Sie eine kurze Übersicht über die Zwecke, welche wir für unsere Verarbeitung innerhalb der Bisnode Gruppe haben.

Zweck	Definition
Credit	Credit umfasst Daten, welche zum Zweck von Bonitätsbeurteilungen verarbeitet werden. Darunter ist beispielsweise die Kreditwürdigkeit bzw. das Zahlungsausfallrisiko von Marktteilnehmern zu verstehen.
Directory	Directory bezeichnet eine Art Katalog, der Stammdaten wie bspw. Telefonnummern und Adressdaten enthält, welche von uns zu Referenzzwecken verwendet werden.
Marketing	Marketing bedeutet, dass Daten für Werbemaßnahmen für bestehende Kunden, mögliche Interessenten und weitere Zielgruppen verwendet werden. Dies gilt beispielsweise für den Verkauf von Adressdaten an Bisnode-Kunden, welche wiederum Marketing gegenüber ihren Kunden betreiben. Hierbei verwendet Bisnode sowohl interne als auch nationale Robinson-Listen, um sicherzustellen, dass alle in diesen Registern aufgeführten Personen kein unerwünschtes Marketingmaterial erhalten, indem sie entsprechend markiert werden. Eine Robinson-Liste ist eine Liste von Personen, die angegeben haben, dass sie keine Marketinginformationen erhalten möchten.
Verifizierung und Kontrolle (Datenqualität und Datenmanagement)	Dieser Service beinhaltet Updates, Ergänzungen und Verifizierungen von persönlichen Informationen, auch Datenmanagement und Datenqualität genannt. In diesem Fall möchte der Bisnode-Kunde normalerweise seinen bestehenden Kundenstamm mit korrekten Informationen aktualisieren.
Vertragliche Verpflichtungen	Falls Sie ein Kunde von Bisnode sind, müssen wir gewisse Informationen verarbeiten, damit wir unseren vertraglichen Pflichten nachkommen können.

Mit wem teilen wir Ihre Daten?

Unser Geschäft besteht darin, unseren Kunden zu helfen, die bestmöglichen Daten über ihre Kunden zu erhalten und ihnen zu helfen, fundierte Geschäftsentscheidungen basierend auf korrekten Daten zu treffen. Aufgrund eines Interessensnachweises unserer Kunden geben wir daher die oben genannten personenbezogenen Daten über Sie als Verbraucher, Einzelunternehmer und/oder Entscheidungsträger eines Unternehmens an unsere Kunden weiter. Unsere Kunden sind in folgenden Branchen tätig:

- Fertigungswirtschaft
- Elektrizitätsbranche (Strom, Gas, Wasser, Dampf und Klimaanlage)
- Baugewerbe
- Gross- und Einzelhandel
- Informations- und Kommunikationsbranche

- Finanz- und Versicherungsbranche
- Immobilienbranche
- Wissenschaft und Forschung
- Administrative und unterstützende Serviceaktivitäten
- Öffentliche Verwaltung
- Bildung
- Aktivitäten im Bereich der menschlichen Gesundheit und der Sozialarbeit
- Landwirtschaft
- Gastronomie

Unsere Rechtsgrundlage für die Erhebung und Aufbewahrung Ihrer Daten als Verbraucher, Einzelunternehmer und/oder Entscheidungsträger eines Unternehmens

Überwiegendes Interesse für die Prüfung der Kreditwürdigkeit

Kreditinformationen haben eine wichtige Funktion in der Gesellschaft. Sie ermöglichen Unternehmen, die Zahlungsfähigkeit von Kunden zu überprüfen, wenn bspw. Waren online bestellt werden oder ein Kunde eine Hypothek bei einer Bank aufnehmen will. Die Berechnung und die Bereitstellung von Kreditinformationen sowie das Empfangen und Verwenden von Kreditinformationen seitens des Kunden sind heutzutage nahezu selbstverständlich. Dies gilt vor allem dann, wenn Verträge über das Internet (Online-Shopping) abgeschlossen werden.

Bisnode führt vollständige Kreditdatenregister, um unseren Kunden Dienstleistungen zur Überprüfung des Kreditstatus einer Einzelperson oder eines Unternehmens zur Verfügung zu stellen, um ihnen bei der Bewältigung ihrer finanziellen Risiken zu helfen. Dadurch soll beispielsweise verhindert werden, dass Kredite an zahlungsunfähige Personen oder Unternehmen vergeben werden.

Mit dieser Dienstleistung ermöglichen wir auch folgende allgemeine gesellschaftliche Interessen:

- die Verschuldung der Verbraucher niedrig halten - Überschuldung verhindern
- Kreditinformationen sind ein entscheidender Faktor für die gesamte Wirtschaft
- Für die Wirtschaft ist es wichtig, dass die Gläubiger sich gegen Kreditverluste absichern können und die Kreditantragsteller den geforderten Kredit erhalten
- Es ist wichtig, dass der Kreditmarkt und der elektronische Handel nicht aufgrund der Schwierigkeiten bei der Beurteilung der Kreditrisiken eingeschränkt sind

Daten mit höherem Risiko

Im Hinblick auf die Zusammenstellung grosser Datensätze zu betroffenen Personen betrachtet Bisnode Kreditdaten als «Hochrisiko-Daten» (aktuelle Schulden und Schuldengeschichte). Die Kreditinformationsdatenbank umfasst viele betroffene Personen. Aus Kreditauskunftszwecken berechnet Bisnode sogenannte Creditscores. Dabei ist es aber wichtig zu erwähnen, dass Bisnode nie eine Entscheidung darüber, ob betroffene Personen einen Kredit bekommen oder nicht, selbst trifft, weder manuell noch automatisch. Dies geschieht immer durch denjenigen der bei uns die Informationen kauft.

Auswirkungen auf das Individuum

Den meisten Personen wird kein Kredit gewährt, wenn ihre Zahlungsfähigkeit nicht vorher überprüft werden kann. Aus diesem Grund liegt es im Interesse der Einzelpersonen, dass Kreditinformationsunternehmen zur Verfügung stehen. Ein individueller Creditscore kann jedoch negative Auswirkungen auf eine Person haben, wenn die Berechnung nicht auf korrekten Informationen basiert.

In der Regel werden Daten mit einem durchschnittlich höheren Risiko gespeichert, um die Creditscoring-Berechnungen durchzuführen und den allgemeinen finanziellen Status eines Individuums anzeigen zu können (hierbei handelt es sich aber nicht um besonders schützenswerte Daten). Falls uns diese Daten aus irgendeinem Grund abhandenkommen (data breach), kann dies ein grosser Eingriff in die Privatsphäre eines Individuums darstellen, selbst wenn die Informationen in vielen Fällen aus öffentlichen Quellen stammen.

Weiter ist es nicht zu erwarten, dass der Einzelne die Logik der Bewertung oder zum Beispiel eine Betrugsermittlung, die auf einem Muster und nicht auf Fakten beruht, versteht. Wenn diese Modelle auf falschen Daten basieren, kann dies, wie bereits erwähnt, zu einer Kreditverweigerung führen und dadurch einer Person der Kauf auf Kredit verunmöglicht werden.

Im Interesse des Einzelnen ist es wichtig, eine begrenzte Anzahl von Datenbanken mit Kreditdaten zu pflegen, anstatt jedes Unternehmen mit eigenen Kreditdatenbanken zu belasten und die Daten von Behörden und anderen Datenquellen selbst zu sammeln, wenn Kreditinformationen benötigt werden.

Verhältnismässigkeit

Es liegt nahe, dass Risiken bestehen, dass in die Privatsphäre von Individuen eingedrungen wird. Die Verifizierung von Krediten spielt jedoch in der heutigen Gesellschaft eine wichtige Rolle. Im Kern und im Einklang mit der Verbraucherkreditrichtlinie sollen alle Kreditinstitute oder Unternehmen, die Kredite jeglicher Art gewähren, sicherstellen, dass Kredite nur an Personen gewährt werden, welche diese auch zurückzahlen können.

Die Daten sind geschützt und werden nur für den angegebenen Zweck verwendet. Zudem ist es im Interesse der meisten betroffenen Personen, zu einem bestimmten Zeitpunkt im Leben einen Kredit oder ein Darlehen zu bekommen.

Bisnode ist daher der Ansicht, dass die Verarbeitung von Kreditinformationen wie oben angegeben verhältnismässig ist

Berechtigtes Interesse für Direktmarketing und Datenmanagement

Jedes Unternehmen hat ein berechtigtes Interesse, personenbezogene Daten für Direktmarketing-Zwecke zu verarbeiten. Direktmarketing ist für die meisten Unternehmen unerlässlich, um über ihre Produkte zu informieren.

Die Dienstleistungen von Bisnode im Bereich Direktmarketing und Datenmanagement sollen sicherstellen, dass unsere Kunden über aktuelle Daten und ausreichende Informationen verfügen, damit sie ihren Kunden entsprechende Angebote machen können.

Auswirkungen auf die betroffene Person - wie kann sich die Verarbeitung auf die Privatsphäre auswirken?

Sofern die Daten geschützt sind, hat das Pflegen von Datenbeständen über betroffene Personen im Hinblick auf Direktmarketing nicht automatisch Auswirkungen auf die Privatsphäre einer Person. Das Speichern von Daten über eine grosse Anzahl von Einzelpersonen kann jedoch immer ein Sicherheitsproblem darstellen, wenn die Informationen abhandenkommen.

Auswirkungen bei Datenverlust

Die Daten, die für die Direktvermarktung verwendet werden, sind normalerweise grundlegender Natur und beinhalten kein hohes Risiko. Wenn jedoch mehr Informationen hinzugefügt werden, als traditionelle Kontaktdetails wie zum Beispiel auf Statistiken basierende Lebensstil-Variablen, wird ein klareres Bild der Person aufgebaut. Je mehr Informationen gesammelt oder erstellt werden, desto klarer wird das Bild und damit auch das Risiko bzw. die Auswirkungen bei Datenverlust. Bisnode speichert aber keine besonders schützenswerten Daten.

Erwartungen von Individuen bezüglich Direktmarketing

In den meisten Ländern rechnen Individuen damit, dass sie von Marketingaktionen betroffen sind. Sie gehen davon aus, dass Unternehmen, von denen sie bereits etwas gekauft haben, erneut Kontakt mit ihnen aufnehmen und versuchen etwas zu verkaufen, sofern sie sich nicht bspw. von einem Newsletter abgemeldet haben. Bis zu einem gewissen Grad erwarten betroffene Personen auch Direktmarketing von Unternehmen, mit denen sie nicht in Verbindung stehen. Es ist jedoch nicht zu erwarten, dass die durchschnittliche Person weiss, dass Informationsanbieter grosse Register mit persönlichen Informationen haben, die für Direktmarketingzwecke verkauft werden.

Auswirkungen auf das Individuum

Bei der Verarbeitung von Stammdaten für das Direktmarketing ist Bisnode der Ansicht, dass die Wahrscheinlichkeit gering ist, dass die Verarbeitung zu einem hohen Risiko bezüglich der Privatsphäre des Einzelnen führen könnte. Es besteht jedoch immer das Risiko, dass bestimmte Personen nicht wollen, dass ihre Informationen übermässig verbreitet werden, und sie entsprechend dagegen vorgehen.

Bei einem Datenleck von Stammdaten besteht nur ein geringes Risiko von Schäden, da die Daten normalerweise öffentlich verfügbar sind. Andere Daten, wie Geschlecht und Geburtsdatum, die für die Vermarktung verwendet werden, können das Risiko erhöhen. Es ist jedoch immer noch unwahrscheinlich, dass sie bei Verlust dem Einzelnen schaden.

Verhältnismässigkeit

Die Verarbeitung personenbezogener Daten durch Bisnode ist in vielerlei Hinsicht eine Notwendigkeit für unsere Kunden, die richtigen Personen zu finden und die richtige Nachricht über die entsprechenden Kanäle zu senden. Bisnode legt sehr hohen Wert darauf, dass die Industriestandards und Verhaltensregeln für die Verarbeitung personenbezogener Daten eingehalten werden.

Bisnode hat einige Massnahmen zur Behandlung der Rechte der einzelnen Personen ergriffen, um die Privatsphäre von Einzelpersonen zu schützen. Die zu erwartenden Einwände sowie Risiken einzelner Personen werden durch diese Massnahmen gemildert. Mit dieser Art von Aktivitäten werden keine schwerwiegenden Auswirkungen auf die Privatsphäre einer Person erwartet. Die Folge falscher Informationen wäre, dass die Person kein Angebot über Direktmarketing erhält oder dass die Person eine Nachricht über ein Angebot erhält, das für sie nicht relevant ist.

Das Hauptrisiko bei der Verarbeitung von Daten für das Direktmarketing besteht in der Anzahl der betroffenen Personen, welche von Bisnode verarbeitet werden sowie ein möglicher Verlust der Informationen. Diese Verarbeitung ist durch die technischen und organisatorischen Massnahmen von Bisnode geschützt. Wir klassifizieren auch alle unsere Daten nach der C.I.A-Methode. CIA steht für Vertraulichkeit, Integrität und Verfügbarkeit (Confidentiality, Integrity and Availability) und wird verwendet, um zu bestimmen, welche Sicherheitsmassnahmen bei der Verwendung einer bestimmten Art von Daten vorhanden sein müssen.

Bisnode ist der Ansicht, dass ein berechtigtes Interesse an der Verarbeitung personenbezogener Daten für Direktmarketing-Zwecke besteht.

Welche Informationen verarbeiten wir über unsere Kunden?

Zur Offertstellung, Vertragsbegründung und Vertragsabwicklung

Um eine Offerte zu stellen oder einen Vertrag abzuschliessen oder zu erfüllen, erheben wir Informationen über unsere Kunden. Dies sind insbesondere die folgenden Daten: Name, Firma, Anrede, Anschrift, Wohnsitzland, E-Mail-Adresse, Telefonnummer sowie Daten über Ihre Bonität, Ihre finanzielle Situation und über die Geschäfte, die Sie mit uns oder Dritten, die uns Dienstleistungen erbringen, abwickeln.

Wir können Sie insbesondere bitten, uns diese Angaben bekanntzugeben, wenn Sie sich anmelden, um auf passwortgeschützte oder länderspezifische Bereiche unserer Website zuzugreifen. Wir nutzen diese Informationen, um Ihre Identität und Eignung für gewisse Produkte und Dienstleistungen zu prüfen, um Ihnen Informationen über Produkte und Dienstleistungen zukommen zu lassen, die unserer Ansicht nach für Sie von Interesse sind, um Ihr Interesse an den von uns angebotenen Produkten und Dienstleistungen aufzuzeichnen und um Ihrem Wunsch nach Informationen nachzukommen.

Besteht die Geschäftsbeziehung zu Ihnen nicht mehr, werden Ihre Personendaten gelöscht, sofern keine gesetzlichen Aufbewahrungspflichten bestehen.

Zu Marketingzwecken

Wir bearbeiten Informationen über unsere Kunden, die uns mündlich, schriftlich oder auf elektronischem Weg bekanntgegeben werden, öffentlich zugängliche Daten sowie Daten, die wir von Dritten beziehen, auch für Marketingzwecke. Dies dient Ihrer individuellen Beratung und der Zustellung von individuellen Angeboten für Produkte und Dienstleistungen sowie der Verbesserung unserer Dienstleistungen. Zudem verwenden wir diese Informationen für den Versand eines Newsletters, sofern der Kunde sich für den Erhalt eines Newsletters anmeldet.

Für diese Marketingzwecke bearbeiten wir die folgenden Kategorien von personenbezogenen Daten: Identifikations- und Kontaktdaten der Ansprechpersonen, Vertragsdaten, Interaktionsdaten und Daten über Kundenbedürfnisse.

Allgemeine Bestimmungen

Wie schützen wir Ihre Daten?

Bisnode trifft angemessene technische und organisatorische Massnahmen, um alle personenbezogenen Daten vor unerlaubtem Zugriff, Änderung oder Löschung zu schützen. Hierfür erfüllt Bisnode alle relevanten Industriestandards und allfällige Verhaltenskodizes.

Datenweitergabe und Übermittlung ins Ausland

In einigen Fällen verwendet Bisnode für die Verarbeitung von Daten sogenannte Auftragsverarbeiter. Ein typisches Szenario hierfür sind beispielsweise unsere Server-Provider, die unsere Serverumgebung pflegen, oder auch ein externes Beratungsunternehmen, das uns hilft, unsere Lösungen zu entwickeln.

Bisnode sucht die Auftragsverarbeiter sorgfältig aus und sorgt mittels Datenverarbeitungsvereinbarungen, dass die Daten unseren Standards entsprechend und somit datenschutzkonform verarbeitet werden. Zudem prüfen wir unsere Lieferanten bezüglich ihres Sicherheits- und Technikstands, sodass diese unseren Standards entsprechen.

Bisnode trägt die Verantwortung für alle Verarbeitungen unserer Daten durch Auftragsbearbeiter, da diese in unserem Auftrag arbeiten.

Wir achten sehr darauf, dass die gesamte Verarbeitung unserer Daten innerhalb der EU erfolgt. In den wenigen Fällen, in denen die Verarbeitung ausserhalb der EU erfolgt, stellen wir durch geeignete Garantien den Schutz Ihrer personenbezogenen Daten sicher. Unter anderem wird der Verarbeiter sorgfältig geprüft und wir stellen sicher, dass alle notwendigen Sicherheitsmassnahmen vorhanden und entsprechende Vertragsbedingungen in unseren Vereinbarungen enthalten sind.

Betroffenenrechte

Auskunftsrecht

Bisnode bietet Ihnen Zugriff auf die von uns verarbeiteten personenbezogenen Daten. Das bedeutet, dass Sie uns kontaktieren können und wir Sie darüber informieren, welche personenbezogenen Daten wir über Sie gesammelt und verarbeitet haben und für welche Zwecke diese Daten verwendet werden.

Recht auf Berichtigung

Sie haben das Recht, falsche, unvollständige, veraltete oder unnötige personenbezogene Daten, die wir über Sie gespeichert haben, korrigieren bzw. vervollständigen zu lassen, indem Sie uns kontaktieren. In einigen Fällen, in denen wir offizielle Daten verwenden, können wir Sie bitten, dass Sie sich bei einer Korrekturanfrage direkt bei den Behörden melden. Dadurch soll sichergestellt werden, dass die für solche Register nötigen Korrekturen auf offiziellem Weg durchgeführt werden.

Recht auf Löschung

Ihre Daten werden gemäss unseren Aufbewahrungsrichtlinien im System gespeichert. Wie lange wir die Daten aufbewahren, hängt von den gesetzlichen Anforderungen und Geschäftsbedingungen ab, die für jeden Datensatz definiert sind. Wenn die Daten nicht mehr benötigt werden, werden sie aus unseren Systemen gelöscht. Sie können uns auch bitten, Ihre persönlichen Daten von unseren Systemen zu löschen. Wir werden dieser Aufforderung nachkommen, ausser wenn wir ein berechtigtes Interesse an der Erhaltung dieser Daten geltend machen können oder wir die Daten aus gesetzlichen Gründen aufbewahren müssen.

Recht auf Sperrung

Sie können die Verwendung personenbezogener Daten sperren, wenn diese Daten für andere Zwecke als für die Erbringung unserer Dienstleistungen oder zur Erfüllung einer gesetzlichen Verpflichtung verwendet werden. Sie können auch jede weitere Verarbeitung personenbezogener Daten nach vorheriger Zustimmung sperren. Wenn Sie die Weiterverarbeitung personenbezogener Daten sperren, kann dies zu Einschränkungen bei der Nutzung unserer Dienste führen.

Zudem haben Sie das Recht, uns zu untersagen, dass Ihre persönlichen Daten für Direktmarketingzwecke und Marktforschung verwendet werden. Sollten Ihre Daten für anderweitige Zwecke, wie beispielsweise die Erfüllung eines bestehenden Vertrages oder einer gesetzlichen Verpflichtung, benötigt werden, verbleiben sie jedoch weiterhin in unserer Datenbank und werden für die Erfüllung dieser Zwecke verwendet.

Recht auf Einschränkung der Verarbeitung

Sie können uns bitten, die Verarbeitung bestimmter personenbezogener Daten zu beschränken, dies kann jedoch zu Einschränkungen bei der Nutzung unserer Website und unserer Dienste führen.

Wie Sie Ihre Rechte geltend machen können

Sie können die oben aufgeführten Rechte geltend machen, indem Sie uns einen Brief oder eine E-Mail an die unten angegebenen Adressen senden, einschliesslich der folgenden Informationen: Name, Adresse, Telefonnummer und eine Kopie einer gültigen ID. Wir können die Bereitstellung zusätzlicher Informationen anfordern, die zur Bestätigung Ihrer Identität erforderlich sind. Wir können Anträge ablehnen, die sich unangemessen wiederholen, übermässig oder offensichtlich unbegründet sind.

Sie haben das Recht, eine Kopie der Informationen anzufordern, die wir über Sie besitzen. Wenn Sie eine Kopie einiger oder aller Ihrer persönlichen Informationen wünschen, senden Sie uns bitte eine E-Mail oder schreiben Sie uns an die folgende Adresse:

E-Mail: info.ch@bisnode.com

Adresse: Bisnode D&B Schweiz AG
Postfach, Grossmattstrasse 9, 8902 Urdorf

Recht auf Beschwerde bei der Datenschutzbehörde

Sie haben das Recht, eine Beschwerde bei der Datenschutzbehörde einzureichen, wenn Sie mit der Behandlung Ihrer Daten nicht zufrieden sind. Hier finden Sie die Kontaktdaten der schweizerischen Datenschutzbehörde: <https://www.edoeb.admin.ch/edoeb/de/home.html>.

Änderungen an unseren Datenschutzrichtlinien

Wir werden unsere Datenschutzrichtlinien regelmässig überprüfen und aktualisieren. Diese Datenschutzrichtlinien wurden zuletzt am 28. März 2018 aktualisiert.

Wie Sie uns erreichen können

Bitte kontaktieren Sie uns, wenn Sie Fragen zu unseren Datenschutzinformationen oder den Informationen, die wir über Sie speichern, haben:

Telefon: +41 (0)44 735 64 64

E-Mail: info.ch@bisnode.com

Adresse: Bisnode D&B Schweiz AG
Postfach, Grossmattstrasse 9, 8902 Urdorf

Wenn Sie mit unserem Datenschutzbeauftragten in Kontakt treten möchten, verwenden Sie die E-Mail-Adresse dpo.ch@bisnode.com.