

DIRECTIVES SUR LA PROTECTION DES DONNÉES DE BISNODE D&B SUISSE SA

Contenu

Introduction	2
Quelles sont les données à caractère personnel que nous traitons à votre sujet en tant qu'utilisateur, entrepreneur individuel et/ou décisionnaire d'une entreprise?	2
D'où proviennent les données?	2
Comment sont traitées vos données à caractère personnel?	3
Avec qui partageons-nous vos données?	3
Notre base légale pour la collecte et le stockage de vos données en tant qu'utilisateur, entrepreneur individuel et/ou décisionnaire d'une entreprise	4
Quelles sont les informations que nous traitons au sujet de nos clients?	7
Dispositions générales	8
Modifications de nos directives de protection des données	10
Pour nous joindre	10

Introduction

L'entreprise Bisnode D&B Suisse SA fait partie du groupe Bisnode. Nous vous informons dans les présentes dispositions de protection des données sur le mode, l'étendue et l'objectif de la collecte et de l'utilisation de vos données à caractère personnel par Bisnode D&B Suisse SA et les entreprises appartenant au groupe Bisnode. S'appliquent également les conditions générales de vente de Bisnode D&B Suisse SA ainsi que la déclaration en ligne de protection des données, respectivement dans leurs versions en vigueur.

Quelles sont les données à caractère personnel que nous traitons à votre sujet en tant qu'utilisateur, entrepreneur individuel et/ou décisionnaire d'une entreprise?

Nous traitons des informations à votre sujet en tant qu'utilisateur, entrepreneur individuel et/ou décisionnaire dans une entreprise. Ce sont entre autres des données de base, comme nom, adresse, numéro de téléphone et email. Nous collectons également des informations de crédit à votre sujet, comme en particulier les habitudes de paiement, les dettes et les insolvabilités. Dans certains cas, il arrive que des profils soient établis en raison de processus largement automatisés aux fins d'analyse de bases de données par différentes techniques d'analyse. Pour cela, les bases de données existantes sont complétées par des variables statistiques de probabilité. Pour les entreprises individuelles, nous conservons également des données d'entreprise et des données financières.

Nous ne traitons aucune donnée sensible (art. 3 lit. c LPD) et n'établissons aucun profil de la personnalité (art. 3 lit. d LPD).

Aux fins de marketing, ce sont généralement des données de base qui sont utilisées. Nous possédons des informations de marketing aussi bien sur des personnes privées que sur des personnes dans le cadre de leurs fonctions professionnelles, en tant que décisionnaires par exemple.

Vous trouverez la liste intégrale des données collectées sur notre site Web www.bisnode.ch. Si vous souhaitez d'autres informations au sujet des données à caractère personnel que nous collectons et traitons, veuillez vous adresser à notre service clientèle à l'adresse info.ch@bisnode.com.

D'où proviennent les données?

Bisnode opère dans 18 pays d'Europe. Les données sont toujours collectées au niveau local. La plupart des données de Bisnode proviennent:

- De registres publics, en particulier le registre du commerce, le registre des habitants et le registre des poursuites
- De fournisseurs de télécommunications
- D'autres courtiers en données
- De partenariats avec certains de nos clients en lien avec des informations de facturation servant à l'élaboration de schémas de paiement qui sont utilisés à des fins de crédit
- Les informations commerciales utilisées dans nos offres D&B dans les pays où Bisnode n'exerce pas proviennent de notre partenaire Dun & Bradstreet (www.dnb.com) et de son réseau mondial de partenaires

Vous trouverez sur le site www.bisnode.ch plus de détails sur les données que nous collectons en Suisse.

Comment sont traitées vos données à caractère personnel?

Bisnode traite des données à caractère personnel à votre sujet en tant qu'utilisateur, entrepreneur individuel et/ou décisionnaire d'une entreprise à diverses fins. Vous trouverez ci-après un bref aperçu des catégories que nous avons mis au point pour le traitement des données au sein du groupe Bisnode.

Catégorie	Définition
Credit	La catégorie Credit recouvre les données traitées aux fins d'évaluations de crédit. Cela comprend par exemple la solvabilité ou le risque de non-paiement des acteurs du marché.
Directory	La catégorie Directory désigne un genre de répertoire qui recense les données de base (numéros de téléphone et adresses par exemple) que nous utilisons aux fins de référence.
Marketing	La catégorie Marketing signifie que ces données sont utilisées aux fins de publicité à destination de clients existants, de personnes potentiellement intéressées, et d'autres groupes-cibles. Cela s'applique par exemple à la vente de données d'adresse à des clients de Bisnode, qui eux aussi les utilisent à des fins de marketing pour leurs clients. Pour ce faire, Bisnode utilise des listes internes ainsi que les listes Robinson nationales afin de s'assurer en les marquant en conséquence que toutes les personnes inscrites sur ces registres ne reçoivent pas de matériel marketing indésirable. Une liste Robinson est une liste de personnes qui ont indiqué ne pas vouloir recevoir d'informations marketing.
Vérification et contrôle (qualité et gestion des données)	Ce service comporte ce que l'on appelle qualité et gestion des données, à savoir les mises à jour, les compléments et les vérifications des informations personnelles. En effet, un client de Bisnode souhaitera normalement actualiser sa base de clients existante avec des informations correctes.
Obligations contractuelles	Si vous êtes un client de Bisnode, nous devons traiter certaines informations afin de pouvoir remplir nos obligations contractuelles.

Avec qui partageons-nous vos données?

Notre activité consiste à aider nos clients à obtenir les meilleures données possibles sur leurs clients et à les aider à prendre des décisions commerciales éclairées sur la base de données exactes. Sur preuve de l'intérêt de nos clients, nous leur transmettons donc les données à caractère personnel citées auparavant à votre sujet en tant qu'utilisateur, entrepreneur individuel et/ou décisionnaire d'une entreprise. Nos clients œuvrent dans les branches suivantes:

- Industrie manufacturière
- Industrie de l'électricité (électricité, gaz, eau, vapeur et air conditionné)
- Industrie de la construction
- Commerce de gros et de détail
- Industrie de l'information et de la communication

- Industrie financière et des assurances
- Industrie de l'immobilier
- Science et recherche
- Activités de services administratifs et de soutien
- Administration publique
- Education
- Activités dans le domaine de la santé humaine et du travail social
- Agriculture
- Gastronomie

Notre base légale pour la collecte et le stockage de vos données en tant qu'utilisateur, entrepreneur individuel et/ou décisionnaire d'une entreprise

Intérêt prépondérant pour le contrôle de la solvabilité

Les informations de crédit jouent un rôle important dans la société. Elles permettent aux entreprises de vérifier la solvabilité de leurs clients, par exemple lorsque des biens sont commandés en ligne ou qu'un client souhaite contracter une hypothèque auprès d'une banque. Le calcul et la mise à disposition des informations de crédit ainsi que la réception et l'utilisation des informations de crédit par le client sont à l'heure actuelle presque automatiques. Cela s'applique tout particulièrement lorsque les contrats sont conclus sur le Web (achats en ligne).

Bisnode tient un registre complet de données de crédit, afin de mettre à la disposition de nos clients des prestations de vérification du statut de crédit d'une personne ou d'une entreprise, pour les aider dans la gestion de leurs risques financiers. Cela peut par exemple empêcher que soit accordé du crédit à des personnes ou des entreprises qui ne sont pas en mesure de payer.

Par cette prestation, nous contribuons également aux intérêts sociaux d'ordre général suivants:

- Limiter l'endettement des consommateurs - éviter le surendettement
- Les informations de crédit sont un facteur décisif pour toute l'économie
- L'économie a besoin que les créanciers puissent se protéger contre les pertes de crédit, et que les demandeurs de crédit puissent obtenir le crédit demandé
- Il est important que le marché du crédit et le commerce électronique ne soient pas limités par les difficultés liées à l'évaluation des risques de crédit

Données à haut risque

Etant donné le recueil de grands ensembles de données au sujet des personnes concernées, Bisnode considère les données de crédit comme des «données à haut risque» (dettes actuelles et historique des dettes). La base de données d'informations de crédit concerne un grand nombre de personnes. Bisnode calcule ce que nous appelons des « creditscores » aux fins de rapports de crédit. A ce sujet, il est crucial de souligner que Bisnode ne prend jamais la décision d'accorder ou non un crédit aux personnes concernées, ni manuellement ni automatiquement. Ces décisions reviennent toujours aux entités qui nous achètent les informations.

Conséquences au niveau individuel

La plupart des individus ne peuvent obtenir de crédit sans que l'on ne vérifie auparavant leur solvabilité. C'est pour cela qu'il est dans l'intérêt des individus qu'il existe des entreprises d'informations de crédit. Un creditscore individuel peut toutefois avoir des conséquences négatives si le calcul ne se base pas sur des informations correctes.

En règle générale, les données à risque moyen sont stockées pour permettre la réalisation des calculs du creditscore et la représentation du statut financier général d'un individu (il ne s'agit toutefois pas dans ce cas de données sensibles). Si ces données devaient nous échapper pour quelque raison que ce soit (data breach), cela pourrait entraîner une intrusion importante dans la sphère privée d'un individu, même si ces informations, dans la plupart des cas, proviennent de sources publiques.

De plus, on ne peut espérer que chacun comprenne la logique des calculs ou par exemple une détection des fraudes qui repose sur un schéma et non sur des faits. Si ces modèles reposent sur des données erronées, ils peuvent entraîner comme nous l'avons déjà évoqué un refus de crédit et donc empêcher l'achat à crédit pour la personne concernée.

Dans l'intérêt des individus, il est crucial de favoriser un nombre limité de bases de données avec des données de crédit, plutôt que de laisser toutes les entreprises gérer leurs propres bases de données de crédit et de collecter soi-même les données des autorités et d'autres sources lorsque des informations de crédit sont requises.

Proportionnalité

On conçoit aisément qu'il existe des risques d'intrusion dans la sphère privée des individus. La vérification des crédits joue toutefois un rôle important dans la société actuelle. En harmonie avec la directive sur le crédit à la consommation, tous les instituts de crédit et toutes les entreprises qui offrent un crédit de quelque nature qu'il soit doivent s'assurer de n'accorder de crédit qu'aux personnes en mesure de le rembourser. Les données sont protégées et ne sont utilisées que pour le but indiqué. De plus, il est dans l'intérêt de la plupart des personnes d'obtenir un crédit ou un prêt à un moment donné dans leur vie.

Bisnode est donc de l'avis que le traitement des informations de crédit tel qu'énoncé ci-dessus est proportionnel.

Intérêt légitime pour le marketing direct et la gestion des données

Chaque entreprise a un intérêt légitime à traiter des données à caractère personnel aux fins de marketing direct. Le marketing direct est incontournable pour la plupart des entreprises qui souhaitent faire parler de leurs produits.

Les prestations de Bisnode dans le domaine du marketing direct et de la gestion des données doivent garantir que nos clients disposent de données à jour et de suffisamment d'informations pour pouvoir faire des offres adaptées à leurs clients.

Conséquences pour la personne concernée – quels effets le traitement des données peut-il avoir sur la sphère privée?

Dans la mesure où les données sont protégées, la manipulation d'ensembles de données au sujet des personnes concernées par une mesure de marketing direct n'entraîne pas automatiquement de conséquences sur la sphère privée des personnes. Le stockage de données au sujet d'un grand nombre d'individus peut cependant toujours poser un problème de sécurité si les informations sont perdues.

Conséquences des pertes de données

Les données utilisées pour le marketing direct sont normalement de nature basique et ne comportent pas de risque élevé. Si toutefois des informations complémentaires aux coordonnées de contact habituelles y étaient adjointes, comme par exemple des variables en termes de style de vie basées sur des statistiques, cela permettrait de dresser un portrait plus détaillé de la personne. Plus le volume d'informations collectées ou établies est grand, plus le portrait est détaillé, et plus le risque ou les conséquences seront graves en cas de pertes de données. Bisnode ne stocke toutefois pas de données sensibles.

Attentes des individus en termes de marketing direct

Dans la plupart des pays, les individus s'attendent à être concernés par des actions de marketing. Ils partent du principe que les entreprises auxquelles ils ont déjà acheté quelque chose vont reprendre contact avec eux et essayer de leur vendre quelque chose, dans la mesure où, par exemple, ils ne se sont pas désinscrits d'une newsletter. Et à un certain degré, les personnes concernées attendent aussi du marketing direct de la part d'entreprises avec lesquelles elles ne sont pas en relations. Il ne faut toutefois pas en déduire qu'un individu lambda sait que les fournisseurs de données possèdent de grands registres d'informations personnelles qu'ils vendent aux fins de marketing direct.

Conséquences au niveau individuel

Pour les données de base pour le marketing direct, Bisnode considère comme faible la probabilité que leur traitement puisse entraîner un haut risque pour la sphère privée des individus. Il est toutefois possible que certaines personnes refusent que leurs informations soient diffusées en masse, et qu'elles prennent des mesures en ce sens.

En cas de fuite de données de base, il existe seulement un faible risque de dommages, car ces données sont normalement accessibles au public. D'autres données utilisées pour le marketing, comme le sexe ou la date de naissance, peuvent aggraver ce risque. Toutefois, il est toujours peu probable qu'elles puissent nuire aux individus en cas de perte.

Proportionnalité

Le traitement de données à caractère personnel par Bisnode est à plusieurs égards une nécessité pour nos clients, leur permettant de trouver les bonnes personnes et de leur envoyer le bon message par les canaux adaptés. Il est crucial pour Bisnode de respecter les normes du secteur et les règles de comportement liées au traitement de données à caractère personnel.

Bisnode a mis en place plusieurs mesures pour la gestion des droits des individus, afin de protéger la sphère privée des personnes. Les objections prévisibles ainsi que les risques pour les individus sont mitigés par ces mesures. Ce type d'activité ne doit pas entraîner de conséquences graves sur la sphère privée d'une personne. En cas d'informations erronées, il s'en suivrait que la personne concernée ne recevrait pas d'offres de marketing direct, ou bien qu'elle recevrait un message au sujet d'une offre qui ne la concerne pas.

Le risque majeur dans le traitement de données pour le marketing direct se trouve dans le nombre de personnes concernées pouvant être traitées par Bisnode ainsi que dans une éventuelle perte d'informations. Ce traitement est protégé par les mesures techniques et organisationnelles de Bisnode. Nous classifions également toutes nos données selon la méthode CIA. CIA signifie Confidentialité, Intégrité et Disponibilité (Confidentiality, Integrity and Availability en anglais) et cette méthode est utilisée pour déterminer les mesures de sécurité à appliquer lors de l'utilisation d'un certain type de données.

Bisnode considère qu'il existe un intérêt justifié au traitement de données à caractère personnel aux fins de marketing direct.

Quelles sont les informations que nous traitons au sujet de nos clients?

Pour l'établissement des offres, l'établissement du contrat et l'exécution du contrat

Nous collectons des informations au sujet de nos clients afin de pouvoir établir des offres, et de conclure ou remplir un contrat. Il s'agit en particulier des données suivantes: nom, société, titre, adresse, pays de résidence, adresse email, numéro de téléphone ou d'autres données sur votre solvabilité, votre situation financière et sur les transactions que vous réalisez avec nous ou des tierces parties qui font de la prestation de service pour notre compte.

Nous pouvons vous demander de nous fournir ces informations, en particulier lorsque vous vous connectez pour accéder à des rubriques de notre site Web qui sont protégées par mot de passe ou spécifiques à certains pays. Nous utilisons ces informations pour vérifier votre identité et l'adéquation de certains produits et services, pour vous faire parvenir des informations sur des produits et services dont nous estimons qu'ils vous intéresseront, pour enregistrer votre intérêt pour les produits et services que nous proposons, et pour vous faire parvenir des informations selon vos souhaits.

A partir du moment où nous n'avons plus de relation commerciale avec vous, vos données personnelles sont supprimées, en l'absence d'obligation légale de les conserver.

Pour le marketing

Aux fins de marketing également, nous traitons au sujet de nos clients des informations qui nous sont fournies par oral, par écrit ou par voie électronique, des données publiquement accessibles, ainsi que des données que nous fournissent des tiers. Cela nous sert à vous conseiller individuellement et à vous proposer des offres individuelles de produits et de services ainsi qu'à améliorer nos prestations de service. De plus, nous utilisons ces informations pour l'envoi d'une newsletter, dans la mesure où le client s'est inscrit pour la recevoir.

A ces fins de marketing, nous traitons également les catégories suivantes de données à caractère personnel: données d'identification et de contact des interlocuteurs, données des contrats, données d'interaction et données sur les besoins du client.

Dispositions générales

Comment protégeons-nous vos données?

Bisnode adopte des mesures techniques et organisationnelles adéquates pour protéger toutes les données à caractère personnel des accès non-autorisés, des modifications ou des suppressions. Dans ce cadre, Bisnode applique toutes les normes adaptées à son secteur d'activité et tous les éventuels codes de conduite.

Transmission des données et transfert à l'étranger

Dans certains cas, Bisnode fait appel à des sous-traitants pour le traitement des données. Des exemples typiques de sous-traitants seraient par exemple les fournisseurs de serveurs qui exploitent notre environnement de serveurs, ou bien une entreprise externe de conseil qui nous aide à développer nos solutions.

Bisnode sélectionne soigneusement ses sous-traitants et s'assure par le biais de ses accords sur le traitement des données que les données seront traitées conformément à nos critères, et que le traitement sera conforme aux dispositions de protection des données. De plus, nous contrôlons le niveau de sécurité et de technique chez nos prestataires afin de nous assurer qu'il correspond à nos critères.

Bisnode est responsable de tous les traitements de données par nos sous-traitants, étant donné que ceux-ci sont mandatés par nous.

Nous accordons beaucoup d'importance au fait que l'ensemble du traitement de nos données ait lieu au sein de l'UE. Dans les rares cas où le traitement a lieu en dehors de l'UE, nous assurons par des garanties adaptées la sécurité de vos données à caractère personnel. Entre autres mesures, nous évaluons soigneusement le sous-traitant et nous assurons que toutes les mesures de sécurité nécessaires soient en place et que notre accord comprend des clauses contractuelles en ce sens.

Droits des personnes concernées

Droit d'accès

Bisnode vous donne accès aux données à caractère personnel que nous traitons. Cela signifie que vous pouvez nous contacter pour vous renseigner sur les données à caractère personnel que nous avons collectées et traitées à votre sujet, ainsi que sur les fins auxquelles sont utilisées ces données.

Droit de rectification

Vous pouvez, en nous contactant, faire corriger ou compléter les données à caractère personnel que nous possédons à votre sujet et qui sont erronées, incomplètes, obsolètes ou inutiles. Dans certains cas pour lesquels nous utilisons des données officielles, nous pouvons vous prier d'adresser votre demande de rectification directement aux autorités. Cela doit permettre d'assurer que les corrections nécessaires pour ce genre de registres soient effectuées selon la voie officielle.

Droit de suppression

Vos données sont stockées dans notre système conformément à nos directives de conservation. La durée de conservation des données dépend des exigences légales et des conditions de vente définies pour chaque ensemble de données. Les données qui ne sont plus nécessaires sont supprimées de nos systèmes.

Vous pouvez également nous demander de supprimer vos données personnelles de nos systèmes. Nous répondrons favorablement à cette demande, sauf si nous pouvons faire valoir un intérêt justifié à conserver ces données ou si ces données doivent être conservées pour des raisons légales.

Droit de blocage

Vous pouvez bloquer l'utilisation de données à caractère personnel si ces données sont utilisées à des fins autres que la prestation de nos services ou la réalisation d'une obligation légale. Vous pouvez également bloquer tout autre traitement de données à caractère personnel après accord préalable. Si vous souhaitez bloquer tout autre traitement de vos données à caractère personnel, il se peut que cela entraîne des restrictions en termes d'utilisation de nos services.

De plus, vous avez le droit de nous interdire d'utiliser vos données personnelles à des fins de marketing direct et d'étude de marché. Si toutefois nos données étaient nécessaires à d'autres fins, comme par exemple l'exécution d'un contrat existant ou d'une obligation légale, elles resteront alors dans notre base de données et seront utilisées à ces fins.

Droit de limitation du traitement

Vous pouvez nous demander de limiter le traitement de certaines données à caractère personnel, mais cela pourra entraîner des restrictions en termes d'utilisation de notre site Web et de nos services.

Comment vous pouvez faire valoir vos droits

Vous pouvez faire valoir les droits précédemment cités en nous envoyant un courrier ou un email à l'une des adresses indiquées ci-dessous, accompagné des informations suivantes: nom, adresse, numéro de téléphone et copie d'une pièce d'identité valide. Nous pouvons demander la mise à disposition d'informations supplémentaires qui seraient nécessaires à la confirmation de votre identité. Nous pouvons refuser des demandes qui se répètent exagérément, qui sont extrêmes ou ouvertement injustifiées.

Vous avez le droit de demander une copie des informations que nous possédons à votre sujet. Si vous souhaitez une copie de tout ou partie de vos informations personnelles, veuillez nous envoyer un courrier ou un email à l'une des adresses indiquées ci-dessous.

Email: info.ch@bisnode.com

Adresse: Bisnode D&B Suisse SA
Case postale, Grossmattstrasse 9, 8902 Urdorf

Droit de porter réclamation auprès des autorités de protection des données

Vous avez le droit de porter réclamation auprès des autorités de protection des données si vous n'êtes pas satisfait du traitement de vos données. Vous trouverez ici les coordonnées des autorités suisses de protection des données: <https://www.edoeb.admin.ch/edoeb/fr/home.html>.



Modifications de nos directives de protection des données

Nos directives de protection des données sont régulièrement vérifiées et actualisées. Les présentes directives de protection des données ont été actualisées la dernière fois le 28 mars 2018.

Pour nous joindre

Veillez nous contacter en cas de questions à propos de nos informations sur la protection des données ou des informations que nous stockons à votre sujet.

Téléphone: +41 (0)44 735 64 64

Email: info.ch@bisnode.com

Adresse: Bisnode D&B Suisse SA
Case postale, Grossmattstrasse 9, 8902 Urdorf

Si vous souhaitez entrer en contact avec notre responsable de la protection des données, veuillez utiliser l'adresse email dpo.ch@bisnode.com.