

Casestudy

D&B Credit

Das grosse Aufatmen bei Swisslog



Die Herausforderung

«Endlich haben wir, was wir brauchen.»

Bruno Zingg, Head of Strategic Purchasing, Swisslog

Dank D&B Credit meistert Swisslog sein internationales Projektgeschäft – und das sowohl auf Lieferanten- als auch auf Kundenseite.

«Endlich haben wir das erhalten, wovon wir schon seit Jahren geredet haben.» Für Bruno Zingg, Head of Strategic Purchasing bei Swisslog, war die Einführung von D&B Credit in vielerlei Hinsicht eine grosse Erleichterung. Im Vorgängerprodukt e-Portfolio fehlten viele essentielle Funktionen.

«Wenn jemand einen Credit Report gezogen hat, dann hatten die anderen keinen Zugriff darauf», erinnert sich Zingg. D&B Credit hat diese und viele andere Schwächen ausgemerzt. Es ist web-basierend und macht es möglich, im Team zu arbeiten und darin Reports und Informationen zu teilen, ganz nach dem Geschmack von Bruno Zingg.



Über Swisslog

«Wir gestalten die Zukunft mit intelligenten Automatisierungslösungen.»

Swisslog realisiert führende Automatisierungslösungen für zukunftsorientierte Krankenhäuser, Lager und Verteilzentren. Für unsere Kunden verbessern wir Logistikprozesse mit unseren führenden Technologien, gestützt auf erstklassigen Kundenservice und Support. Die Umsetzung erfolgt durch unsere kompetenten, lokalen Teams – mit Standorten in über 25 Ländern weltweit.

www.swisslog.com

«D&B Credit zeigt uns das Financial Risk Rating von Lieferanten und Kunden, die wir im Projektgeschäft beurteilen.»

Bruno Zingg
Head of Strategic Purchasing
Swisslog

Die Lösung

Die Prüfung der Lieferanten

Swisslog ist der führende Anbieter für Automatisierungs-Lösungen in Krankenhäusern und ist ebenso in der Logistics Automation tätig. Swisslog bewegt sich also im Projektgeschäft und stellt keine Serienprodukte her.

Für Bruno Zingg ist es in diesem Kontext zentral, dass alles reibungslos abläuft. Denn von jedem Lieferanten, der nicht liefert, geht die Gefahr aus, ein ganzes Projekt zu gefährden. Aus diesem Grund behält Swisslog sämtliche Lieferanten genau im Auge und bezieht in D&B Credit Informationen zu den Financials dieser Unternehmen.

Bestellen sie zum Beispiel im Wert von 1 Million CHF und gemäss D&B Credit liegt die Credit Recommendation bei 50 000 CHF, dann entspricht das einem Faktor von 1 : 20 – der Lieferant erhält automatisch ein rotes Flag. Swisslog verlangt in so einem Fall Zahlungs- und Ausführungsgarantien. So wollen sie verhindern, dass im Falle des Bankrotts des Lieferanten die Anzahlung verloren geht.

«Bei grösseren Projekten überlegen wir uns schon früh, welche Lieferanten bei der Realisierung in Frage kommen.»

Bruno Zingg, Head of Strategic Purchasing, Swisslog

Jeder dieser Lieferanten unterläuft eine genaue Prüfung, egal ob sie bereits mit ihm zusammenarbeiten oder ob er noch unbekannt ist. Dazu prüft Swisslog, wie er finanziell dasteht und zieht dazu die nötigen Credit Reports in D&B Credit. Sieht es bei einem Lieferanten schlecht aus, kommt er für eine Zusammenarbeit nicht in Frage.

Globale Zusammenarbeit

Swisslog ist auf der ganzen Welt tätig. An 12 Standorten in Europa, Amerika, Asien und Ozeanien sitzen die Teams, die vor Ort die Projekte abwickeln. «Ich muss mich auf jeden Fall auf die Projekteinkäufer vor Ort verlassen», erzählt Bruno Zingg.

Als Head of Strategic Purchasing wickelt er die Projekte nicht selber ab. Es sind seine Leute an den Standorten, die den Bedarf für die Projekte managen. Dementsprechend sind sie es, die mit D&B Credit arbeiten und Reports ziehen. Zingg verlässt sich voll und ganz auf die Leute vor Ort und darauf, dass sie stets die nötigen Informationen zur Hand haben und in der Lage sind, die richtigen Entscheidungen zu treffen. Einer der wichtigsten Aspekte dabei sind die Financial Risks basierend auf den Credit Reports, die die Teams aus D&B Credit beziehen.



Die Entscheidung für D&B Credit

«Ja, wir sind sehr zufrieden mit D&B Credit», verrät Bruno Zingg. Er hat das Geschäft noch mit e-Portfolio geführt und sich seither einige andere Lösungen auch von anderen Anbietern angeschaut. Ihm sei dabei aufgefallen, dass auch die Mitbewerber auf die Daten von Dun & Bradstreet zurückgreifen. Das habe ihm gezeigt, dass D&B der Marktleader bei der Menge und Qualität von Credit Informationen sei, die weltweit verarbeitet würden. «In dieser Grössenordnung macht das kein anderer», führt Zingg aus.

Ob der Umstieg von e-Portfolio auf D&B Credit schwierig war? «Nein, es war viel mehr ein Aufatmen. Jetzt haben wir es endlich so, wie wir es uns vorgestellt haben», resümiert Bruno Zingg den Wechsel, den Swisslog vor gut einem Jahr erfolgreich durchgeführt hat.

Swislog Gründe für den Umstieg zu D&B Credit

- **D&B Credit** ist webbasierend.
- **Die Grupperview:** Zieht ein Mitarbeiter einen Report, so steht er allen anderen auch zur Verfügung.
- **Einfache Userverwaltung:** Zentrale Steuerung des Zugriffs.
- **User Guides:** Neue Mitarbeiter lernen den Umgang mit D&B Credit dank der umfangreichen Dokumentation sehr schnell.
- **International:** Die Informationen wie Payment Index oder Credit Rating sind in D&B Credit harmonisiert. So ist sichergestellt, dass alle im internationalen Kontext die gleiche Sprache sprechen.
- **Family Tree:** Mit einem Klick sieht man die unternehmerischen Verbindungen der Geschäftspartner und hat bei Verhandlungen bessere Karten in der Hand.



D&B Credit

Optimieren Sie Risiken und treffen Sie kluge und gewinnbringende Entscheidungen. D&B Credit gibt Ihnen Zugang zu Kreditauskünften von rund 300 Millionen Unternehmen in über 200 Ländern. Sichern Sie damit Ihre Kreditentscheidungen ab und schöpfen Sie Potentiale ab. D&B Credit ist die top Risikoplattform mit den besten und aktuellsten Daten – weltweit.



Jetzt 30 Tage gratis testen

Lernen Sie die Risikoplattform der neuesten Generation selbst kennen. Bestellen Sie heute noch Ihren kostenlosen Zugang für 30 Tage.

www.bisnode.ch



dun & bradstreet
WORLDWIDE NETWORK

Dun & Bradstreet (NYSE: DNB) baut die wertvollsten Geschäftsbeziehungen der Branche auf. Indem wir den Hintergrund und die Bedeutung von Daten aufdecken, vernetzen wir Kunden mit potenziellen Neukunden, Lieferanten, Klienten und Partnern, die für sie am wichtigsten sind. Das ist seit 1841 unser Geschäft. Mit mehr als 310 Mio. Unternehmensdaten weltweit verlassen sich Firmen jeder Größe und von jedem Kontinent auf unsere Daten, Insights und Analytics. Weitere Informationen über Dun & Bradstreet finden Sie auf www.dnb.com.

© Dun & Bradstreet, Inc. 2015. Alle Rechte vorbehalten. (DB-4350 6/15)

**Bisnode**

Bisnode ist ein führender europäischer Anbieter für Data & Analytics. Wir unterstützen Unternehmen dabei, Kunden zu finden und diese über den gesamten Kundenlebenszyklus zu managen. Mit unserem Smart Data Ansatz können Unternehmen ihren Umsatz steigern und Verluste minimieren. Bisnode ist der größte strategische Partner von Dun & Bradstreet, dem globalen Anbieter von Wirtschaftsinformationen. Die Bisnode Gruppe mit Hauptsitz in Stockholm beschäftigt rund 2.100 Mitarbeiter in 19 Ländern.

Für weitere Informationen besuchen Sie bitte www.bisnode.ch.